

注册：XNJB039

# 咸阳统计

第 70 期

咸阳市统计局

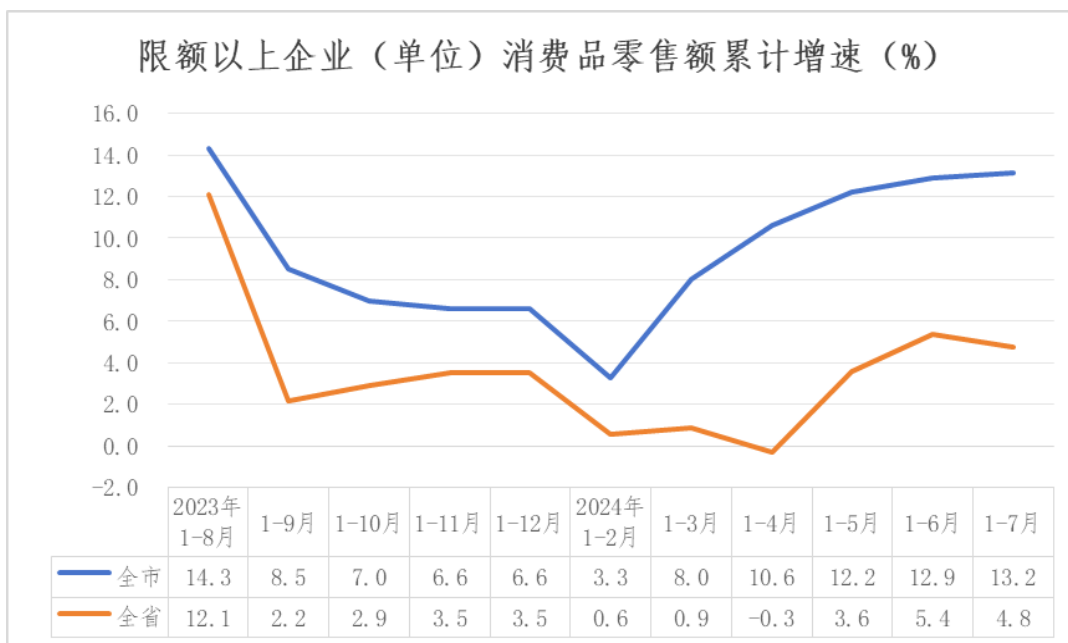
2024 年 8 月 21 日

## 消费市场扩容提质 消费潜力加速释放

今年以来，全市上下深入贯彻落实稳增长要求，扎实落实落细各项促消费政策，优化消费环境，释放消费需求，1-7 月，全市限额以上消费品市场运行持续向好，呈现稳中有进态势。

### 一、消费市场运行特点

**（一）消费市场稳中有进。**1-7 月，全市限额以上单位实现消费品零售额 203.84 亿元，同比增长 13.2%，较 1-6 月加快 0.3 个百分点。



**（二）城镇快于乡村增长。**按经营单位所在地分，1-7月，城镇市场实现消费品零售额 195.87 亿元，同比增长 13.4%，较 1-6 月加快 0.3 个百分点；乡村市场实现消费品零售额 7.97 亿元，同比增长 8.4%，较 1-6 月加快 0.5 个百分点。城镇市场快于乡村市场 5.0 个百分点。

**（三）商品零售持续快增。**按消费形态分，1-7月，全市实现商品零售 179.85 亿元，同比增长 14.7%，较 1-6 月加快 0.2 个百分点；餐饮收入实现 23.99 亿元，同比增长 2.6%，较 1-6 月加快 1.0 个百分点，商品零售快于餐饮收入 12.1 个百分点，快于全市限上消费品零售额 1.5 个百分点。

**（四）基本生活类消费支撑有力。**1-7月，全市“吃”“行”以及中西药品等基本生活类商品销售良好，拉动限额以上零售额增长 17.3 个百分点。

一是“吃”类商品零售“压舱石”作用稳固。限额以上

粮油食品类、饮料类商品零售额同比分别增长 24.9%、26.9%，合计拉动全市限额以上商品零售额增长 4.9 个百分点，占商品零售额 21.0%，是消费品市场稳定增长的主要因素。

二是“行”类商品零售拉动明显。今年以来，在汽车以旧换新、购车补贴等政策带动下，“行”类商品零售增长强劲。1-7 月，“行”类商品零售拉动限额以上商品零售额增长 10.2 个百分点，较上月提高 0.9 个百分点。其中，石油及制品类同比增长 24.4%，比 1-6 月加快 0.1 个百分点；新能源汽车同比增长 77.6%，比 1-6 月加快 11.7 个百分点。

三是药品类快速增长。1-7 月，在暑期中草药茶饮等消费带动下，中西药品类同比增长 32.0%，增速较上月加快 0.1 个百分点，上拉全市限额以上商品零售额 2.3 个百分点。

**全市主要行业商品零售情况**

行业	增速 (%)	占商品零售 比重 (%)	对限额以上商品 零售额拉动率 (%)
粮油食品类	24.9	19.1	4.4
饮料类	26.9	1.9	0.5
中西药品类	32.0	8.1	2.3
中草药类	55.3	2.3	0.9
石油及其制品类	24.4	24.8	5.6
汽车类	15.7	29.0	4.6
新能源汽车类	77.6	6.4	3.2

**（五）网络商品零售额占比提高。**在武功、三原等县电子商务快速发展带动下，全市网络商品零售占比不断提高。1-7月，限额以上单位通过公共网络实现商品零售额 17.27 亿元，占限额以上单位消费品零售额比重为 11.0%，较上年同期提高 2.3 个百分点，拉动限额以上消费品零售额增长 4.0 个百分点。

## **二、需关注的问题**

**（一）居住类商品持续下滑。**房地产市场整体下行压力仍然较大，进而影响与房地产行业关联度大的家电、家具类产品销售，居住类商品持续呈现疲软态势。1-7月，全市限额以上家用电器和音像器材类、家具类、建筑及装潢材料类销售分别同比下降 6.1%、24.3%、39.0%，三类商品合计拉低全市限额以上商品零售额 1.0 个百分点。

**（二）部分升级类消费增势仍显疲弱。**当前居民对未来经济和收入预期有所改善，但居民消费行为保持谨慎，部分升级类消费品增长乏力。1-7月，全市限额以上金银珠宝类、化妆品类、通讯器材类、书报杂志类销售分别同比下降 7.1%、11.1%、12.1%、13.6%，合计拉低全市限额以上商品零售额 0.7 个百分点。

**（三）住宿餐饮增长乏力。**去年疫情防控转段后，接触性消费逐步增长，住餐类消费加快释放，一定程度加快了消费市场的复苏，也形成了较大基数，今年随着消费理性回归，住宿餐饮业消费增长乏力。1-7月，限额以上住宿业营业额同比下

降 2.3%，餐饮业营业额同比增长 2.7%，住宿餐饮市场消费信心有待提振。

**（四）实体店铺零售承压较大。**随着新业态新模式不断涌现，实体店铺零售经营压力较大。1-7 月，全市限额以上零售业实体店零售额同比下降 3.0%，低于全市限额以上消费品零售额 16.2 个百分点。从有店铺零售的业态看，除便利店、超市、购物中心分别增长 4.9%、10.4%、5.5%外，折扣店、仓储会员店、百货店、专业店、品牌专卖店分别下降 19.1%、39.1%、12.5%、0.1%和 1.6%。

### 三、对策建议

总体来看，全市消费品市场稳中有进、持续向好的发展态势没有变，但要保持全年稳增长的目标，仍需密切关注当前消费品市场中的短板弱项，着力破难题、补短板、扬优势、挖潜能，进一步推动一系列消费稳增长政策落地见效，不断激发市场活力和内生动力，实现全市消费持续稳增。

**（一）稳定传统消费，培育新型消费。**一是提振新能源汽车、电子产品等大宗消费。加强充换电、新型储能和停车场等配套基础设施建设，释放新能源汽车消费潜力。支持可穿戴设备、智能产品消费，推进电子产品升级换代。二是丰富消费新业态。大力发展数字消费，拓展智能化沉浸式服务体验，打造即时零售、智慧商店、线上演出等数字消费新模式新业态，释放数字消费对消费发展的放大、叠加、倍增作用。

**（二）创新经营模式，发展夜间经济。**一是发展“暑假经济”。鼓励企业抓住暑假学生放假的时机，推出符合青少年喜好的吃、喝、玩、乐、购一条龙式套餐，带动假期消费。二是深耕“夜间经济”，借助“中华美食荟·知味陕西·咸阳味道”餐饮消费季，依托汇通十字、福园巷子、秦隆步行街等夜间消费“热点”，组织开展形式多样的夜间促销活动，打造咸阳“不夜城”，充分点燃城市烟火气。

**（三）加大宣传力度，力促政策落实。**一是拓展宣传渠道，优化宣传方式，加大以旧换新政策的宣传力度，提高公众对政策的认知度和参与度；二是简化以旧换新政策的操作流程，提高政策的便捷性和可操作性。探索建立线上线下相结合的回收体系，方便消费者进行旧商品回收和新商品购买；三是整合多方资源，广泛开展各类家具购物节、展销会、家居换新促销活动，加强政府企业间沟通合作，形成落实以旧换新政策的工作合力，稳住“住”类商品零售的下降态势。

---

报：陕西省统计局，市委、市人大常委会、市政府、市政协。

发：市政府有关部门、直属机构，各县市区党委、人民政府，各县市区统计局。

---

撰稿：王裕